



Zürich – La Boucherie

Seit seinem Besuch im Pariser Concept Store Colette war Luc Rosset klar: So einen Laden möchte ich in Zürich eröffnen. Eine ehemalige Metzgerei im Kreis 5 kam als Lokal gelegen. Wo früher geschlachtet und gewurstet wurde, präsentieren sich jetzt ausgewählte Objekte wie kleine Kunstwerke auf hellem Holz. Zusammen mit Mitinhaber Stephan Schrecke sucht Luc Rosset Produkte, die sowohl Alltagsgegenstand als auch Kunstobjekt sind. «Mit Schönheit allein ist es aber nicht getan», sagt er, «uns interessieren innovative oder überraschende Ideen.» Dabei werden keine Grenzen gesetzt: Neben Mode von Bruuns Bazaar und des Pariser Labels Reyx & Masz findet man Schmuck von Flux und Mérésine, Wohnobjekte wie Keramikschalen mit Platin glasiert und Gläser von Silodesign. Gut möglich, dass im ehemaligen Kühlraum bald auch toscanisches Olivenöl, das neuste elektronische Gad-get, eine Heilcreme aus einem Appenzeller Kloster oder Bilder eines Fotokünstlers präsentiert werden.

La Boucherie, Fashion, Art and More, Mattengasse 24, 8005 Zürich, Tel. 043 818 24 00, www.laboucheriezurich.ch, Do/Fr 12–20, Sa 10–18 Uhr

Hauptsache Stil: No-Names neben Labels in Two Rooms



gläsern, die Stefano Wieting in einem Brockenhaus entdeckt hat. «Egal, ob ein Produkt 5 oder 2000 Franken kostet: Hauptsache, es ist schön und praktisch.»

Two Rooms, Kalkbreitestrasse 67, 8003 Zürich, Tel. 079 307 46 57, Mo–Fr 9–18, Sa 10–16 Uhr



Alltagstaugliches US-Design: Schuhe, Mode, Schmuck und Kosmetik in Septième Étage



Genf – Septième Étage

In Genf gibts einen Ort, wo das Glück wohnt: in der Septième Étage. Inhaberin Katharina Sand umgibt sich in ihrem Geschäft nur mit Produkten, die sie glücklich machen. Das sind vor allem Labels aus New York oder Los Angeles. «Während meiner Zeit als Modeljournalistin in New York habe ich die meisten Designer persönlich kennen gelernt. Der alltagstaugliche Stil der jungen US-Designer gefällt mir», sagt Katharina Sand. So findet man etwa die Mode von Isabel Toledo, As Four, Mayle, Marc by Marc Jacobs oder die Highheels von Edmundo Castillo. Sharps, die Kosmetiklinie für Männer, gabs bei Septième Étage lange exklusiv in Europa. Und für Glamourgirls wurde die Kosmetiklinie Lip Lingerie aus Hollywood eingeflogen. Dazu passt Lip Venom von Du Wop – ein Stift, der die Lippen pflegt und optisch vergrössert. Zudem erhältlich: die australische Kosmetiklinie Aesop, Duftkerzen von Votivo und Fantasieschmuck einer Jungdesignerin aus New York.

Septième Étage, 10, rue du Perron, 1204 Genf, Tel. 022 310 77 70, www.septieme.com, Mo 14–19, Di/Mi/Fr 10.30–19, Do 12–20, Sa 10.30–18 Uhr

Concept Stores im Ausland

★ **Departmentstore Quartier 206**, Friedrichstrasse 71, Berlin, Tel. 0049 30 20 94 30 00, www.departmentstore.de

★ **Apartment am Alexanderplatz**, Memhardstrasse 8, Berlin, www.apartmentberlin.de

★ **Oki-Ni**, 25 Savile Row, London, Tel. 0044 207 494 17 16, www.oki-ni.com

★ **Urban Outfitters**: London, Glasgow, Dublin, New York u. a. US-Städte, www.urbanoutfitters.com

★ **10 Corso Como**, Corso Como 10, Mailand, Tel. 0039 02 29 00 26 74, www.10corsocomo.com

★ **Colette**, 213, rue Saint-Honoré, Paris, Tel. 0033 1 55 35 33 90, www.colette.fr